



Avvikelser som förbättrar

KVALITET ÄR NYCKELN TILL FRAMGÅNG



En avvikelse är en möjlighet till förbättring

Kvalitet är närmast att betrakta som en hygienfaktor nu för tiden. Det är något man tar för givet. Axelents utmaning är att kombinera värdeorden (snabbhet, service, säkerhet och smarta lösningar) med bibehållen kvalitet. Denna utmaning arbetar vi med på daglig basis och vi har skapat ett särskilt kvalitetsteam vars uppgift är att förvandla avvikelser till framgång.

Förenklat kan man säga att rätt sak ska levereras vid rätt tidpunkt. Axelents mål är att ligga så nära 100 % som möjligt, och vi är nästan där (vi pratar tiondelar).

Team med fokus på kvalitet

För att följa upp avvikelser har Axellent skapat ett kvalitets-team bestående av vd samt ansvariga personer ifrån inköp, kundtjänst, produktutveckling, lager och produktion. Vi träffas två gånger per månad för att lyfta ev. problem och avvikelser. Vi ser avvikelserna som möjligheter till förbättring och agerar därför snabbt.

Kvalitet kräver delaktighet

Kvalitetsteamets arbete presenteras som måluppföljning via kvalitetsrapporter varje månad. Dessa läggs upp på intranet och är tillgängliga för hela organisationen, inklusive dotterbolag och säljorganisationer.

Kvalitetsarbete handlar inte alls enbart om produktens beskaffenhet utan kvalitetstänket löper som en röd tråd genom hela Axellent, från kundtjänst, lager/produktion och logistik. Vi ansvarar för hela kedjan från inköp till slutdestination. Det är upp till oss att välja rätt speditör och rätt emballage för att säkerställa att Axellentprodukten

kommer fram på utlovad tid, att försändelsen innehåller önskad Axellentprodukt och att den är hel. Kvalitet i varje steg är nyckeln till framgång.

En färgsprakande höst önskar jag er alla!

Mats Hilding, vd, Axellent AB



En bok som gör Axelent bättre



Många företag har en verksamhetshandbok. För en del fungerar den mest som kosmetika, men för Axelent är det en förbättringsbok. Om kvalitet vore en religion skulle verksamhetshandboken vara dess bibel.

Lars Sahlström, ägare Sahlström Kvalitet & Miljö:

”Jag har arbetat tillsammans med Axelent och deras kvalitetsfrågor under de senaste 15 åren. Kvalitet är något vi jobbar väldigt aktivt med och Axelent ligger absolut i framkant när det gäller den här sortens frågor. Tillsammans med Axelents Jim Sundgren genomför jag interna revisioner ungefär sex gånger om året. I arbetet ser vi bland annat till att rutinerna efterlevs och att berörd personal känner till rutinerna. Vi identifierar också de förbättringsmöjligheter vi stöter på.”

Jim Sundgren, inköp/kvalitet:

”Kvalitetsarbetet är ett ständigt pågående teamwork, där allt och alla samordnas för att löpa så friktionsfritt som möjligt. Inte bara vår egen personal, vårt produktionssätt och våra produkter – även leverantörerna genomgår kvalitetsvalidering. Vi har uppföljningsarbeten med flertalet leverantörer – ibland kvartalsvis, ibland 1-2 gånger per år. Dessutom får de en kvalitetsrapport varje månad där deras produkt- och leveranssäkerhet redovisas och bedöms.”

Ett teamarbete för att säkerställa Axelents värdeord

”När en leverantörsförsändelse ankommer till oss på Axelent görs en mottagningskontroll där vi mäter och kontrollerar angivna kontrollpunkter på artikeln. Detta gör vi för att undvika att vi i vår tur skickar felaktiga artiklar/ordrar vidare. Vår ambition är att leverantörerna på sikt ska bli Axelent-certifierade i olika kategorier för att på så sätt bli (ännu) mer delaktiga i vår verksamhet.”

Snabbt måste också vara rätt

”Axelents kanske främsta signum är snabbheten. Från det att ordern kommer in till kundtjänst går det undan, men snabbheten är inte mycket värd om ordern är felaktig. Vårt kvalitetsarbete, verksamhetshandboken, blir facit. Det är dock inget statiskt facit, utan varje avvikelse under vägen påverkar verksamhetshandboken. Eller som vi väljer att se det, förbättrar den.”



Jim Sundgren
Inköp/kvalitet

Hang on Hangers

Klädgalgen som förändrar liv



Tänk om man kunde klä galgar i tyg så att plagget hängde kvar. Och tänk om resultatet kunde bli en vacker inredningsdetalj också, resonerade Annika Jonasson. Eftersom hon redan var engagerad i en rad välgörenhetsprojekt i Bangkoks slum, fick hon snart en lysande idé. Varför inte ge fattiga kvinnor och personer med särskilda behov möjlighet att producera dessa galgar för en rättvis lön i en miljö som inger hopp och trygghet?

Detta var början till Hang on Hangers i sin nuvarande form – ett välgörenhetsprojekt, som bygger på principerna i rättvisehandel. Intäkterna går framför allt till kvinnorna i projektet. Några av dessa har funktionshindrade barn och vinsten täcker de dagliga behoven för mat, sjukvård, tandvård och skolavgifter. Hang on Hanger stödjer även andra välgörenhetsprojekt i Bangkoks slum.

Stålgalgar med mjukt tyg

Annika Jonasson: "Vår idé är att klä hållbara stålgalgar i vackra tyger. Idag finns det galgar i två olika storlekar, varav de mindre är lämpliga för barnplagg. Några populära

mönster återkommer år efter år, men vi arbetar också ständigt med att förnya och utveckla våra kollektioner. Vår ambition är att alltid vara uppdaterade med aktuella trender."

Galgar med X-faktor

Axelent AB går i väntans tider. Tvåhundra set om vardera tre vuxengalgar är i skrivande stund på väg mot Axelent. Galgarna är lindade med Axelents färger och kommer att förgylla många garderober runt om i världen.



Hang on Hangers

Hang on Hangers grundades år 2010 av Annika Jonasson och sysselsätter för tillfället omkring 20 kvinnor i Klong Toey-slummen i Bangkok, Thailand. Många av dessa kvinnor har inga andra sätt att försörja sig på och syftet är att ge dem och andra människor med speciella behov en möjlighet att jobba i en trygg miljö.



Axelents nya klädkollektion

I det här numret av X-News pratar vi om kvalitet. Det är en röd tråd som genomsyrar allt Axelent gör, och detta vill vi förstås synliggöra även i produktions- och lagerverksamhet. [Made in Hillerstorp – Born global.](#)



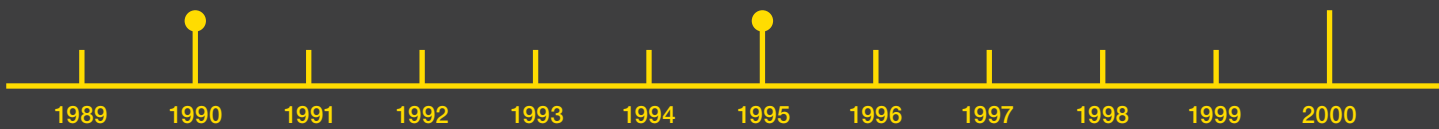




AXELENT



HABERKORN ULMER



Axelent 25 år, Axelent Engineering 10 år. Det måste firas! Lördagen den 29 augusti 2015 bjöd företaget in anställda med familj till ett gemensamt jubileumsfirande.

Festplats: Axelent. **Konferencier:** lokale profilen Patrik Budda Andersson (känd bl.a. från svensk tv). **Underhållning:** folkkäre komikern Thomas Petersson.

Det blev en mycket trevlig och uppsluppen familjefest, där även barnen fick sin alldeles egna festhörna med massor av aktiviteter – barnvakt inkluderad.



1



2



3

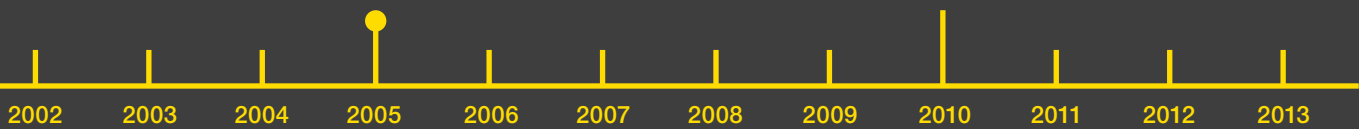


4

1 Från vänster till höger: Patrik Budda Andersson, konferencier, Stefan Axelsson, marknadschef & ägare, Mats Hilding, vd & ägare, Johan Axelsson, produktutveckling & ägare 2 Komikern Thomas Petersson
3 Lars Axelsson, ekonomichef, med fru 4 Patrik Budda Andersson, konferencier, intervjuar Emma Johnsson från kundtjänst



AXELENT ENGINEERING



Haberkorn Ulmer 20 år. I februari månad 2015 samlade tjeckiska Haberkorn sin personal för en hejdundrande jubileumsfest.

Festplats: Kulturhuset, Opava. **Konferencier:** Katka Wanke och kände tv-profilen Roman Pastorek. **Underhållning:** Lokala banden Dol Bend och NabooBand.

20-årsjubileumet firades storslaget med god mat och medryckande underhållning. Med på plats var också den österrikiska styrelsen för Haberkorn.



5 Stora bilden: Anställda tillsammans med österrikiska styrelsen 6 Dol Bend



Axelent Spain ägs numera till 100 % av Axelent

År 2008 blev Axelent Spain ett delägt dotterbolag till Axelent AB. Sedan juli 2015 är man ett helägt dotterbolag. Vi ställde några frågor till Erica Bengtsson, vd på Axelent Spain.

Vilka produkter säljer ni?

”Vi fokuserar på att förebygga arbetsplatsolyckor och säljer därför främst produkter som X-Guard Classic och X-Guard Lite. Den senaste tiden har vi fått en allt mer ökad efterfrågan på produkter till lagerförvaring, t.ex. SafeStore och X-Store.”

Hur många anställda är ni på företaget?

”Ökad efterfrågan av våra tjänster ledde till att vi nyanställde personal under 2015. Totalt är vi nu 11 personer.”

Vilka sektorer jobbar ni mot?

”Vi arbetar mot flera olika sektorer, men våra främsta är maskin-, robot-, automationstillverkning samt fordonsindustrin.

Vilka är Axelents starkaste sidor?

”Axelents konstruktions- och utvecklingsavdelning där man hela tiden försöker ligga ett steg före. Resultatet av detta är en rad innovativa och högkvalitativa produkter som alltid tar hänsyn till kundens behov.”

Vilka är fördelarna med att ingå i Axelent Group?

”Att tillhöra gruppen borgar för kvalitet och professionalism. Med hjälp av 25 års maskinskyddserfarenhet samt gruppens olika varumärken kommer vi att växa i alla

länder och på alla marknader. Vi känner alltid ett stöd från huvudkontoret där engagerade medarbetare ser till att vi kan erbjuda de bästa lösningarna för såväl partners som kunder.”

Vad tycker ni och era kunder om att Axelent är ett svenskt företag med egen tillverkning?

”Att varumärket ”Sverige” är synonymt med kvalitet känner hela världen till. För oss är det en säljfördel – ja på sätt och vis en kvalitetsgaranti – när vi ska introducera Axelents produkter. Lägger vi även till att produktionen sker i Sverige, har vi det bästa receptet för att bli framgångsrika på marknaden.”

Hur ser framtiden ut?

”Vårt mål är att växa på marknaden tillsammans med Axelent. Genom att erbjuda bra lösningar och snabb kundservice blir vi en pålitlig partner för våra kunder. Med stöd från Axelent Sverige och med förbättrad kommunikation samt samarbete oss emellan, kan vi befästa Axelent-varumärket i Spanien och Portugal.”



- « 1 Nyanställda på Axelent Spain.
Från vänster: Eric Plana, tekniska avdelningen och Elena Cervera, marknad- och kommunikation.

- « 2 Förvärv av Axelent Spain.
Från vänster: Mats Hilding, vd Axelent AB, Xavier Arranz, f.d vd Axelent Spain, Christian Souabe, vd BMI Axelent.

Stora bilden: Barcelona by night





Axelent mötesplatser

Mässor runt om i världen



METAL MADRID 2015 | 15.11.04–15.11.05

Madrid, Spanien

Monter: G16, Hall 6

LOGISTICS 2015 | 15.11.18–15.11.19

Madrid, Spanien

Monter: C18, Hall 4

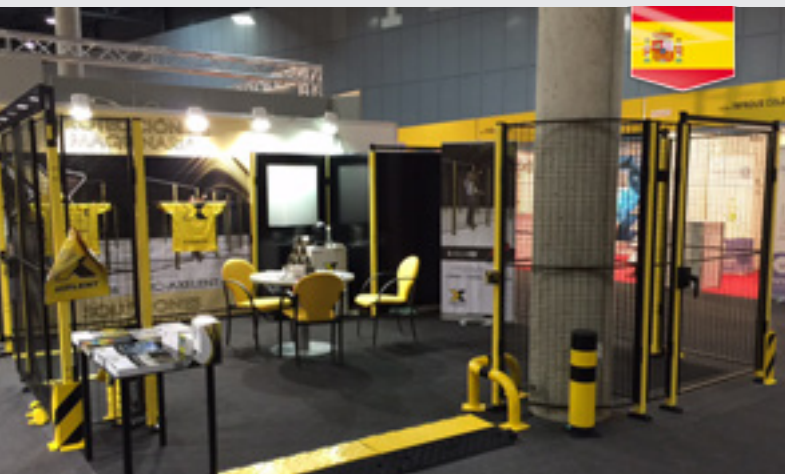
Axelent Spain har framgångsrikt deltagit på två viktiga mässor förutom ovanstående; Hispack (Barcelona) och Subcontratación (Bilbao).



FIMM, Lima (Peru) 13–16 augusti. Kuka visade X-Guard® i sin monter för alla första gången i Peru.



MSV, Brno (Tjeckien) 14–18 september. Haberkorn Ulmer hade förutom sin monter även en demobil utanför mässhallen.



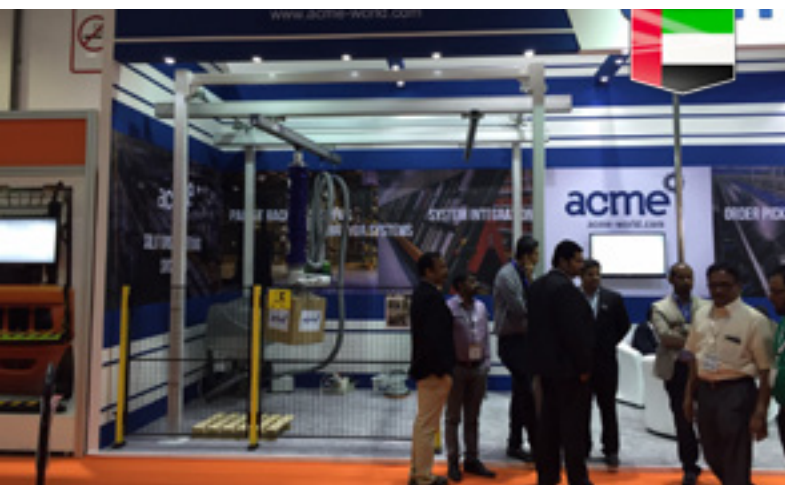
Hispack, Barelona (Spanien) 21–24 april. Axelent Spain deltog framgångsrikt.



Subcontratación, Bibao (Spanien) 23–26 maj. Axelent Spain fanns på plats.



En skiss på Axelents monter inför Motek 2015



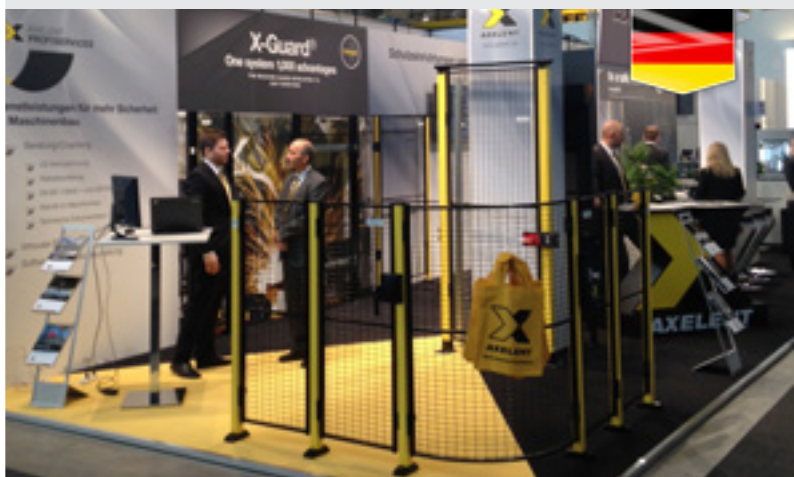
Materials Handling, Dubai (Förenade Arabemiraten) 14–16 september. Axelent X-Guard® i Acmes monter.



HI-mässan, Herning (Danmark) 22–24 september. Axelent på plats.



PPMA, Birmingham (Storbritannien) 29 september – 1 oktober. Axelent LTD deltog för fjärde gången.



Motek, Stuttgart (Tyskland) 5–8 oktober. Axelent GmbH var som vanligt med på världens största branschmessa.

Axelent Wire Tray

Mycket nytt på Axelent Wire Tray



Axelent Wire Tray AB utvecklar, tillverkar och säljer ett kabelförläggningssystem baserat på trådsteigar med beslag, uppfästningar och tillbehör under varumärket X-Tray®. En ny strategi har utformats för att öka antalet marknadsandelar och till detta har nya verktyg skapats. Ny hemsida, ny företags- och produktpresentation samt en ny film lanseras under oktober 2015.



ELMÄSSAN 2015 | 15.10.14–15.10.15
Kistamässan, Stockholm, Sverige
Monter: A10

Axelent Wire Tray är en ny aktör på den svenska marknaden och ställer ut på Elmässan för första gången. I monter visas hela X-Traysortimentet med smarta lösningar för kabelföring.



Mikael Allerslev

Mikael Allerslev, Försäljningsansvarig Sverige på Axelent Wire Tray från och med april 2015:

”Jag är född och uppvuxen i Alvesta men bor sedan 2011 på en plats vid havet som kallas Tocken (Blekinge). Jag är gift med Ann-Sofi och vi har barnen Niclas och Patric samt barnbarnen Noah och Melvin. Jag har arbetat inom elbranschen i nästan 30 år, först som utbildad elektriker men närmast (och mest) med försäljning.”

Kände du till Axelent och gruppens produkter?

”Jag kände till Axelent men inte Axelent Wire Tray, det var helt okänt för mig att de tillverkade trådstegar. När jag nu börjat lära känna företaget tycker jag att Axelent är ett modernt och innovativt företag.”

Hur ser utmaningen ut i din nya roll på Axelent Wire Tray?

”Den stora utmaningen är att AWT på sikt ska bli en av de större aktörerna på marknaden och med tanke på hur marknaden ser ut och fungerar idag så är detta en stor utmaning. Det är lite som kampen mellan David och Goliat. Vi möter stora väletablerade aktörer som är utrustade med stora försäljningsorganisationer som bearbetar marknaden. Det som triggat mig är att varje dag försöka hitta nya möjligheter att nå målen. Jag brinner för att göra affärer.”

5 snabba!

med Mikael Allerslev

Storstad eller landet?

Landet

Träna eller slappa?

Slappa

Äta ute eller hemma?

Ute

Favoritplats?

Blåvand på danska västkusten

Dold talang?

Kan koka soppa på en spik! Älskar att laga mat och att försöka åstadkomma bra mat med vad som finns till hands.

Kontaktpersoner Axelent Wire Tray



Andreas Gotmark
Vd/Export

0370-37 32 55

andreas.gotmark@axelent.com



Mikael Allerslev
Försäljning Sverige

0370-37 32 70

mikael.allerslev@axelent.com



Daniel Filipsson
Innesäljare

0370-37 32 58

daniel.filipsson@axelent.com



Magnus Svensson
Konstruktion/Beräkning

0370-37 32 77

magnus.svensson@axelent.com



Dan Sjöqvist
Tekniskt ansvarig/Produktutveckling

0370-37 32 50

dan.sjoqvist@axelent.com



TYSKLAND

Axelent och Stuttgarter Kickers i gemensam nätverksträff

Axelent GmbH bjöd tillsammans med fotbollsklubben Stuttgarter Kickers och företagsföreningen BVMW in till en nätverksträff om ledarskap i företag. Huvudtalare för kvällen var Dr. Reinhard Sprenger, den mest populära managementkonsulten i Tyskland. Han samarbetar med flera kända chefer i såväl Tyskland som övriga Europa.

Sprenger pratade om hur ett bra ledarskap fokuserar på det väsentliga genom tydlighet och konsekvent agerande. Han kopplade intressanta paralleller mellan professionell fotboll och företagets vardag. En chef och en fotbollstränare har en sak gemensamt: De måste skapa förutsättningar så att gruppen av individer kan bilda ett team där man tillsammans stöttar varandra och där målet är gemensam framgång. Det är den höga konsten av ledarskap i dag.

Fler än 200 gäster deltog på nätverksträffen som hölls på Kickers-stadion i Stuttgart.



BRASILIEIN

Axelent do Brasil prisutdelare och sponsor

Den sjätte upplagan av mässan "International Health and Safety at Work" ägde rum i São Paulo 5-7 augusti 2015. Parallellt med mässan, delades "Brazil Health Protection and Safety Award 2015" ut. Priset syftar till att uppmärksamma insatser av organisationer och personal som har genomfört lyckade åtgärder för att förbättra hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

En expertjury utser vinnaren och eftersom Axelent vill stötta erkännandet av betydelsen i denna fråga, sponsrade Axelent do Brasil kategorin "Safety of Machinery and Equipment".

Priserna i kategorin gavs ut av Cassia Cunha på en ceremoni där vinnare, samarbetspartners och experter i ämnet samlades. De bästa och vinnande fallen blev "Styrkan inifrån" - Nissan Brasil Ltda, och "Utmaningar i Maskinsäkerhet och utrustning: Hur man startar upp en ny fabrik" - Anglo American Minério de Ferro Brasil.



TYSKLAND

Foto: NDR

Brottsplats Tyskland gav Axelent 10 miljoner tittare

Söndag kväll i Tyskland: Alla bänkar sig framför tv:n för att titta på det mest kända tyska kriminal-programmet "Tatort" (översättning, Brottsplats). Olika brott visas i olika tyska städer varje söndag.

Under sommaren visades Brottsplats Bremen. Samtidigt pågick en debatt om vindkraft i Nordsjön och därför var intresset kanske extra högt. Runt 10 miljoner tittare såg Axelents nätväggar i en produktionshall för vindkraftverk.



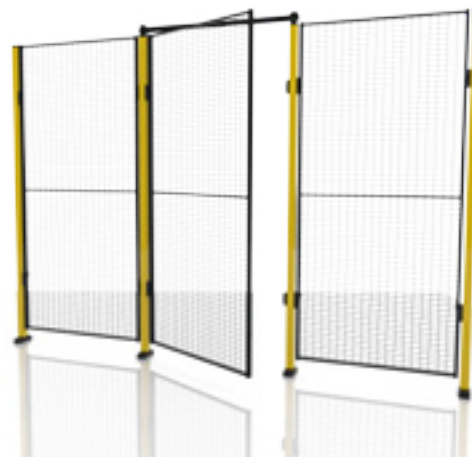
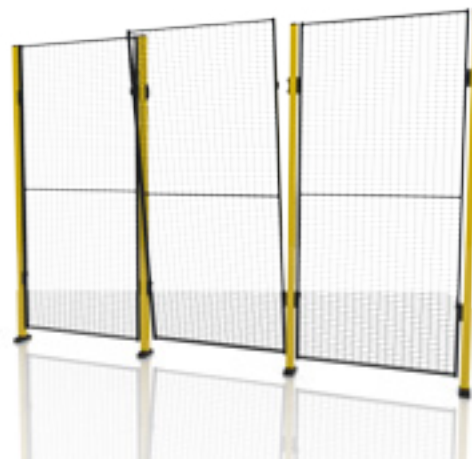
Cassia Cunha,
vd, Axelent do Brasil



Välj fritt. Växla när du vill. Dörrar och paneler är konstruerade så att du fritt ska kunna växla vid behov. Gångjärn och lås kan du byta från vänsterhängd dörr till högerhängd dörr med ett enkelt handgrepp. Detta gör att du snabbt kan förändra maskinskyddet allteftersom behoven växlar.

Byta ut panelen mot en dörr? Enkelt med X-Guard®

X-Guard® är utvecklat för att vara enkelt att hantera. Man kan med fördel jobba bara på ena sidan av stolpen. När du tex vill byta ut en fast panel mot en dörr så påverkar du inte panelerna vid sidan om (dörröppningen) – en unik egenskap på marknaden. Det är aldrig "för sent" att förändra dina X-Guard-paneler.



[youtube.com/axelentgroup](https://www.youtube.com/axelentgroup)

» Kolla in X-Guard®-filmen Ett system – 1 000 fördelar.

För mer information kontakta Sven Toftgård
Tel: 0370-37 32 81, Mail: sven.toftgard@axelent.se

Konsten att tjäna mer pengar i befintlig produktion

Axelent Engineering erbjuder numera också lösningar för de delar i fabriksflödet som nödvändigtvis inte behöver, eller kan, automatiseras. Med hjälp av kartläggningar bestående av visuella inspektioner, intervjuer, analys av tillgänglig data och i vissa fall även tidsstudier framställs rekommendationer för hur det berörda området ska utvecklas för att bli mer effektivt och produktivt.

Andreas Erlandsson, Logistikanalytiker:

"Tanken är att kunden ska få ett bra beslutsunderlag för att anpassa flödet med maskiner, kompetens, rutiner, personal med mera för att få en perfekt balans mellan kostnadseffektivitet och leveransservice."

Kvicka och uppskattade utvärderingar

Andreas har kartlagt och genomfört utvärderingar gällande tillverknings- och lagerflöden samt produktionsavsnitt hos några av södra Sveriges största företag.

Vid uppdraget var Andreas på plats under några veckors tid för att utvärdera statusen och vad som bör genomföras i framtiden för ett av produktionsflödena.

Ett detektivarbete

"Upplägget på undersökningen består av att först genomföra en mer översiktlig kartläggning för att identifiera problemområden och avgränsa delar som inte har en lika stor påverkan på flödet. Vi brukar även kontrollera de angränsande avsnitten då det finns en risk för att dessa påverkar flödet. Om jag ifrån början har en större överblick över flödet är det lättare att ge lösningar som är bra ur ett helhetsperspektiv för företaget, vilket också är något som Axelent Engineering alltid eftersträvar."

Kartläggning ger helikopterperspektiv

Den övergripande kartläggningen består av inspektioner, intervjuer med berörda personer från olika delar av fabriken och kontrollering av den orderdata som erhållits, bland annat genom utvalda tidmätningar.

När Andreas skapat sig en överblick kan undersökningen fokuseras till en mer precis del av produktionsavsnittet. En mer detaljerad kartläggning bestående av fler intervjuer och framför allt en mer djupgående analys av både framtagen och erhållen data genomförs då.

Konsten att identifiera roten till problemen

"Det är viktigt att ha en kritisk, eller snarare objektiv, inställning vid intervjuer med personalen, och frågorna ska gärna ställas till folk med olika roller i företaget. På så vis blir det enklare att identifiera var roten till problemen finns. (Problemen behöver nämligen inte alltid vara identiska med de upplevda problemen.)"

Det är också viktigt att i möjligaste mån pröva den data som vi får av företaget, eftersom personer från olika delar av organisationen kan ha olika syn på problemet.

Med hjälp av stickprover som innehåller tidtagningar och beräkningar kan det ofta konfirmeras om informationen är riktig eller inte."

Slutsatsen: Spara pengar med enkla justeringar

"Avslutningsvis. Kartlägningsanalyserna baseras, som tidigare nämnts, på ett helhetsperspektiv. För att minska slöseri och effektivisera flödet influeras ofta också slutsatser och rekommendationer av Lean. Generellt sett har våra analyser sänkt kostnaderna. Även lagerverksamheten har besparingar att hämta. Till exempel kunde ett av företagen vi hjälpt via analyserna minska den genomsnittliga orderplocktiden med åtminstone tio procent. Detta endast med hjälp av några få justeringar i proceduren.

Med tanke på den relativt korta tid som analyserna pågick finns det alltså goda skäl till att utvärdera företagets produktionsflöde. I värsta fall ges ett kvitto på att flödet är effektivt och lönsamt men mer troligt är att analysen frambringa möjligheter för att sänka kostnaderna markant och samtidigt behålla eller förbättra servicen gentemot kunderna."



Kontaktpersoner Axelent Engineering



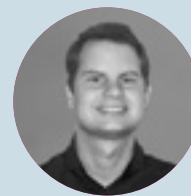
Richard Skogward
Företagsledning
0371-58 37 01
richard.skogward@
axelentengineering.se



Mirko Miljevic
Försäljning
0371-58 37 40
mirko.miljevic@
axelentengineering.se



Andreas Gustavsson
Försäljning
0371-58 37 32
andreas.gustavsson@
axelentengineering.se



Andreas Erlandsson
Logistikanalytiker
0371-58 37 31
andreas.erlandsson@
axelentengineering.se



Axelent har ny hemsida! Besök den gärna :)

AXELENT AB

BOX 1 · KÄVSJÖVÄGEN 17
330 33 HILLERSTORP
0370-37 37 30
SALES@AXELENT.SE
WWW.AXELENT.SE

BLOG.AXELENT.COM

AXELENT ENGINEERING AB

AUTOMATION & PLM SYSTEMS

HUVUDKONTOR: MÅRTENSGATAN 12, BOX 275
332 30 GISLAVED
0371-58 37 00

LOKALT KONTOR: GRÄNNA VÄGEN 24 C, 561 34 HUSKVARNA
INFO@AXELENTENGINEERING.SE
WWW.AXELENTENGINEERING.SE

AXELENT WIRE TRAY AB

BOX 1 · KÄVSJÖVÄGEN 17
330 33 HILLERSTORP
0370-37 37 30
SALES@AXELENTWT.COM
WWW.AXELENTWT.COM

